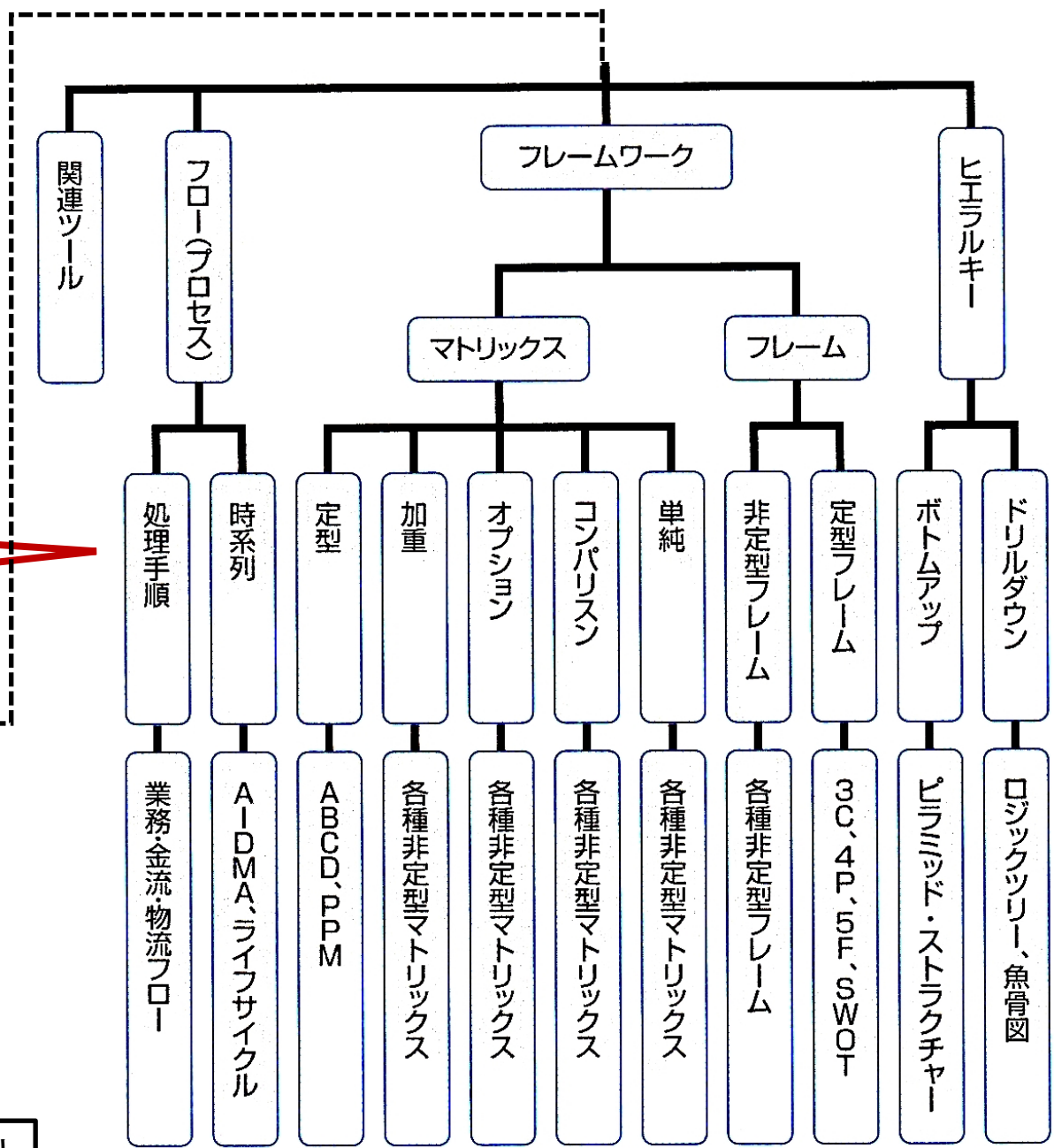
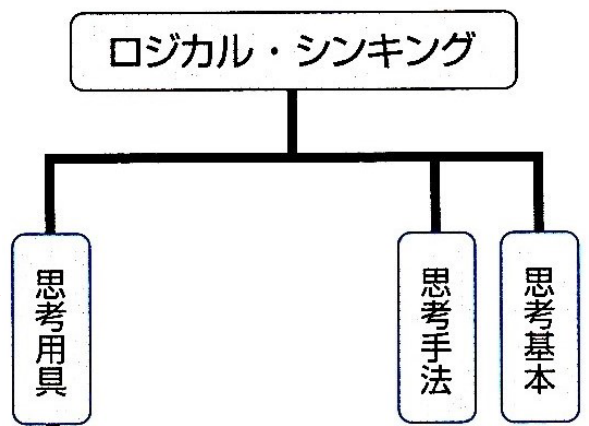
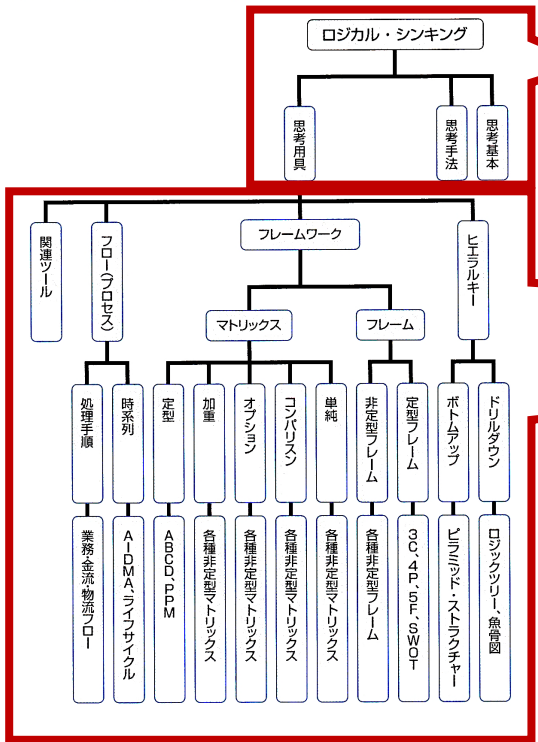


「ロジカル・シンキングがよくわかる本」21Pより

〔図2〕

ロジカル・シンキングのツール構成

ロジカル・シンキングのツール構成



紹介本の
図を
拡大・分割

「ロジカル・シンキングがよくわかる本」100Pより

〔図3〕

7S分析による戦略検討表の例

項目	概念の定義	チェック項目	理想像	自社の現状	理想現状差異	短期視点	長期視点	行動計画		
								一年計画	5年後の姿	
ソフトの4S	共有価値観 Shared Value	個の力を活かせる組織としての価値観・願望・理念・指針・目標	企業理念・ビジョン・経営項目などが共有されているか							
			会社の価値観について、社員と経営層および組織間で乖離しているか							
			経営陣は長中期的な会社の方向性について理解しているか							
	組織文化 Style	経営陣の個性や経営姿勢など企業文化・スタイルを創り出す内部経営環境	経営者の意思決定は、トップダウンかそれともボトムアップか							
			どのような企業風土・企業文化を有しているのか							
			社員が当事者意識・責任感を持って自ら行動できるような（当たり前のこと）が当たり前（できる）雰囲気醸成されているか							
	人材 Staff	各自の個性を發揮し、活動できる人材集団	人を採用する際のものさしならびに採用後の教育体系があるか							
			人材にモチベーションを与えるための報奨制度等が整っているか							
	能力 Skill	他社と差異化できる経営力や技術等のレベルの高さ	組織のコア・コンピタンスは何か							
			組織体として技術力、営業・販売力、マーケティング力を有しているか							
			スキル向上のための仕組みがあるか							
	ハードの3S	戦略 Strategy	競争に対抗し自社の地位を向上させる方法、計画または目標	経営理念・ビジョン・目標が明確になっているか						
目標を実現する戦略があるか										
事業ドメイン・優先事項は何か										
組織構造 Structure		企業組織の仕組み	他社との差異化を行う競争優位の源泉は何か							
			戦略を実施するための組織構築がなされているか							
			職務権限や指揮命令系統が明確になっているか							
システム System		業務・会計規定等のハード、投資効果・顧客管理等のソフト	組織間の意思疎通が図られているか							
			業績考課制度、予算管理制度、目標管理制度など人事管理面での仕組み・制度が構築されているか							
			経営マネジメントシステムが構築されているか							

一次元項目

新たな戦略と短期・長期の実行計画の出来上がり

検討表の行動計画を選択・集約し新たな戦略と実行計画を策定

表の薄い文字は参考のための記入例です。

三次元項目

二次元項目

「ロジカル・シンキングがよくわかる本」189Pの図を引用